

**VIER – SEMESTRIGES STUDIUM**

**BW 26 - Master**

09. März 2026

Änderungen vorbehalten!

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag		Freitag
08.15 – 09.45	P1 - Personalführung Prof. von Schubert  V 19/209	EB - Employer Branding Prof. Walter  SU 1/132				
10.00 – 11.30	P1 - Personalführung Prof. von Schubert  SU/Ü 19/209	EB - Employer Branding Prof. Walter  SU 1/132	C1 - Strategisches Controlling Prof. Heuer  SU 20/311	F1 - Corporate Finance Prof. Neumann SU 19/203	M1- Internationales Marketing Prof. Seidemann SU 19/204	
11.45 – 13.15		PM 1 - Unternehmensethik Prof. Hölker  Ü 1/132	C1 - Strategisches Controlling Prof. Heuer  SU 20/311	F1 - Corporate Finance Prof. Neumann SU 19/203	M1- Internationales Marketing Prof. Seidemann SU 19/204	
12.30 – 14.00						
14.15 – 15.45	PM 3 Empirische Wirtschaftsforschung Prof. Reimers  SU 1/303	PM2 - Wissenschaftstheorie Prof. Hölker  V/Ü 1/132	FC - Finanzcontrolling Prof. Heuer  V 20/311 o. 20/315			
16.00 – 17.30	PM 3 Empirische Wirtschaftsforschung Prof. Reimers  SU 20/319	PM2 - Wissenschaftstheorie Prof. Hölker  V/Ü 1/132	FC - Finanzcontrolling Prof. Heuer  Ü 20/311 o. 20/315			
17.45 – 19.15				<b>Blockveranstaltung</b> M1- Internationales Marketing LB Frau Dr. Ermer 2 SWS <b>separater Ablaufplan</b>	<b>Blockveranstaltung</b> WPM - International Business and Communication (B2/C1) Frau Lawson 4 SWS <b>separater Ablaufplan</b>	