



Petra Hedorfer | Vorsitzende des Vorstandes, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Als Vorsitzende des Vorstandes der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) verantwortet Petra Hedorfer seit November 2003 das Marketing für das Reiseland

Deutschland. Nach dem Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften als Diplom-Kauffrau an der Universität Augsburg, ihrer Geburtsstadt, begann Petra Hedorfer ihre Karriere im Jahr 1990 als Konferenzmanagerin bei der Management Circle GmbH in Frankfurt. 1991 folgte der Wechsel zur F. W. Woolworth Co. GmbH, wo sie den Aufbau und die Implementierung eines Total Quality Management-Konzeptes leitete. Von 1995 bis 1998 übernahm sie die Marketingleitung der Alten Oper in Frankfurt am Main. Im Jahr 1998 folgte der Wechsel zur DZT: Hier übernahm Petra Hedorfer die Position der Marketingleitung weltweit und wurde zwei Jahre später, im Jahr 2000, zum Marketingvorstand berufen. Diese Vorstandsposition hatte Petra Hedorfer bis zu ihrer Wahl als Vorsitzende des Vorstandes im Jahr 2003 inne.

Zudem hat Petra Hedorfer verschiedene Mandate in der Touristik, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik inne und erhielt diverse Auszeichnungen wie beispielsweise den Ehrenpreis des Tourismusausschusses im Deutschen Bundestag im Jahr 2015 oder ihre Aufnahme in die »Travel Hall of Fame« des Travel Industry Club 2017.



Dr. Christian Mehlert | Berater, KCW GmbH Berlin

Dr. Christian Mehlert arbeitet seit 2013 als Berater bei der KCW GmbH in Berlin. Nach dem Studium des Verkehrswesens an der

TU Berlin promovierte er zum Thema Anrufbus und war anschließend in Beratungsunternehmen sowie Verkehrskonzepten tätig. Dr. Mehlert arbeitet zum Schwerpunktthema »Neue Mobilität«. Er ist Mitglied im FGSV-Arbeitskreis »Ridepooling«.



Foto: Retro Klar

Sascha Lobo | Autor und Blogger

Sascha Lobo, Jahrgang 1975, arbeitet als Autor und Vortragsredner. Er hat mehrere Bücher über die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft verfasst und schreibt seit 2011 eine wöchentliche Kolumne bei Spiegel Online. Ab und zu empört er sich in Talkshows, macht Digitalprojekte oder dreht Filme für das ZDF.



Stefan Möhler | Geschäftsführer, netzvitamine GmbH

Nach dem Studium der Verwaltungswissenschaft an der Universität Konstanz begann Stefan Möhler 1994 sein Studium der Tourismusbetriebswirtschaft an der

Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Ravensburg, wo er gleich nach seinem Abschluss einen Lehrauftrag erhielt. Sein Weg führte ihn als »Netzreisender« weiter nach Freiburg, wo er als Bereichsleiter Systeme bei der Tourismus Service GmbH die Einführung neuer Reservierungssysteme verantwortete. 1999 trat er dann als Teilhaber in die Unternehmensberatung tourism consult network in Hamburg ein. Spin-off dieser Beratungsunternehmung ist die netzvitamine GmbH, wo Stefan Möhler heute als geschäftsführender Gesellschafter und Managementberater tätig ist. Neben der Tätigkeit als Lehrbeauftragter in Ravensburg unterrichtet er auch an anderen Hochschulen zu den Themen Online-/Social Media-Marketing und Informationsmanagement. Er berät schwerpunktmäßig touristische Unternehmen bei digitalen Transformationsprozessen, Management von Internetprojekten und Kommunikationsstrategien im Social Web.

Alle drei Jahre ist er Jurymitglied beim Innovationspreis des Deutschlandtourismus (Deutscher Tourismuspreis) des DTU.



Tagungsort:

Hotel Neptun Bernsteinsaal · Seestraße 19 · 18119 Rostock · fon +49 381 777 0

Tagungsbeitrag zum Tourismustag:

Der Tagungsbeitrag beträgt 159 € (Studenten, Umschüler und Arbeitslose 79 €) pro Teilnehmer. Der Tagungsbeitrag wird per Rechnung erhoben. Im Beitrag sind die Tagungsgetränke, Mittagsbuffet, Abendveranstaltung sowie die Dokumentation enthalten.

Anmeldung: Bitte registrieren Sie sich bis spätestens

26. November 2019 unter: www.tmv.de/tourismustag2019

WLAN-Zugang:

Benutzername: event3 | Passwort: 3ojxs

Übernachtungen:

Für die Teilnehmer des Tourismustages ist im Hotel Neptun ein Abruflkontingent unter dem Kennwort: »29. Tourismustag« bis zum 14. 11. 2019 hinterlegt.

Das Einzelzimmer kostet 99 €. Im Preis enthalten sind: Übernachtung im Zimmer mit Balkon und Meerblick, NEPTUN-Frühstücksbuffet, W-LAN, gesetzliche Mehrwertsteuer. Die Buchung nehmen Sie bitte unter fon +49 381 777 77 77 oder per Mail an reservierung@hotel-neptun.de vor.

Parkplätze:

Das Parkhaus kann gegen eine Gebühr genutzt werden (bis 3 Stunden: 10 €/jede weitere Stunde: 2 €/Höchstsatz: 18 € pro Übernachtung - bis maximal 14 Uhr, anschließend gelten wieder die Stundenpreise). Weitere Parkmöglichkeiten: Kurhausgarten (Kurhausstraße) · Hotel Neptun (Parkstraße). Beachten Sie bitte die Öffnungszeiten der Parkhäuser.

Stornierung:

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis zum 22. November 2019 möglich. Danach wird Ihnen der volle Betrag in Rechnung gestellt.

Rückfragen:

Für Rückfragen zum 29. Tourismustag stehen Ihnen in der Geschäftsstelle des TMV Silvia Möhring und Christiane Lange unter fon +49 381 40 30-650 bzw. fax -555 oder c.lange@auf-nach-mv.de gerne zur Verfügung.

Mit freundlicher Unterstützung:



Digitale Daten als Währung -

ist alles umsonst oder
nur kostenlos?



Fotos: iStock.com · TMV/GaiaSide · TMV/Kirchgessner



Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern

Mecklenburg
Vorpommern

MV tut gut.



Am Abend möchten wir Sie zu einem »Get together« recht herzlich einladen.

Die Veranstaltung findet um **19.00 Uhr im Hotel Neptun in Warnemünde in der Sky-Bar** statt. Einlass: 18.30 Uhr

Programm zum Abend:

- 19.00 Uhr Verleihung des Tourismuspreises 2019 und der Ehrennadel
- 20.00 Uhr »Get together« zum Netzwerken, Entspannen und Genießen

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir begrüßen Sie herzlich zum 29. Tourismustag Mecklenburg-Vorpommern in Rostock-Warnemünde.

Digitalisierung. Seit einem Jahrzehnt ist der gesellschaftliche Wandel in aller Munde - und dennoch manchmal gefühlt in der Start-Up-Phase. Smartphones, Tablets sind in aller Gäste Hände, Alexas und Siris Ansprechpartner unserer Urlauber. Die Erwartung an touristische Leistungsanbieter ist so hoch wie nie zuvor, ebenso die Notwendigkeit überall digital präsent zu sein. Doch das ist nicht alles, für die Branche ist es ebenso wichtig, dass die Arbeitsbasis stimmt. Und: Moderner Tourismus (er)fordert nicht nur digitale Entwicklungen, er kann sie auch fördern, denn manche Angebote würden sich ohne Touristen nicht rechnen.

Auf dem 29. Tourismustag setzen wir Schlaglichter auf die Bereiche der Digitalisierung, die unser Bundesland aktuell bewegen: Infrastruktur, Informationen, persönliche Daten und Mobilität. Seien Sie unser Gast, erfahren Sie Neues und treten Sie in einen intensiven Austausch mit den eingeladenen Experten. Wir freuen uns, Sie in Rostock-Warnemünde begrüßen zu dürfen.

11.00 Uhr Eröffnung

Wolfgang Waldmüller | Präsident des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V.

11.05 Uhr Grußwort

Manuela Schwesig | Ministerpräsidentin des Landes Mecklenburg-Vorpommern

11.25 Uhr »Digitalität, Infrastruktur, Organisation, Finanzierung - Facetten der Umsetzung der Landes-tourismuskonzeption in Mecklenburg-Vorpommern«

Dr. Stefan Rudolph | Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit des Landes Mecklenburg-Vorpommern

11.35 Uhr »Flächendeckender Breitbandausbau auf dem Weg in die Digitalisierung«

Christian Pegel | Minister für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung des Landes Mecklenburg-Vorpommern

11.45 Uhr Keynote: »Tourismus ist das neue Gold«

Sascha Lobo | Autor und Blogger

12.45 Uhr Mittagspause / Pressekonferenz / Netzwerken

14.00 Uhr »Open Data - gemeinsames Datenmanagement über alle Ebenen als Chance für den Deutschland-tourismus«

Petra Hedorfer | Vorstand, Deutsche Zentrale für Tourismus

14.45 Uhr »Herausforderung Datenökonomie - vom Geben und Nehmen im e-tourism«

Stefan Möhler | Geschäftsführer, netzvitamine GmbH

15.20 Uhr »Digitale Mobilitätskonzepte im Tourismus«

Dr. Christian Mehlert | KCW GmbH Berlin

16.00 Uhr Tourismus-Talk

Petra Hedorfer | Vorstand, Deutsche Zentrale für Tourismus

Sascha Lobo | Autor und Blogger

Stefan Möhler | Geschäftsführer, netzvitamine GmbH

Dr. Christian Mehlert | KCW GmbH Berlin

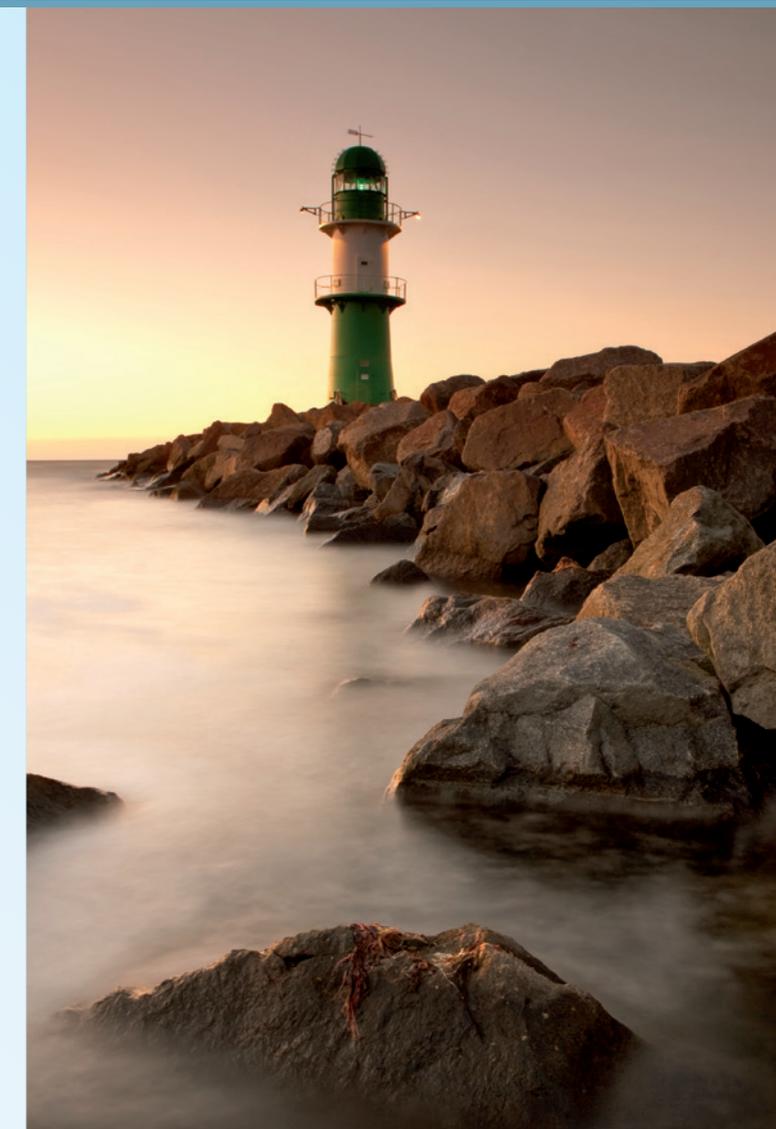
Prof. Dr.-Ing. Matthias Wißotzki | Hochschule Wismar, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Dirk Klein | Sales Marketing Manager, Hotel & Ferienanlage Haffhus Ueckermünde

17.00 Uhr Schlusswort

Wolfgang Waldmüller | Präsident des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Moderation: **Tobias Weitendorf**, stellv. Geschäftsführer, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.



Wolfgang Waldmüller
Präsident des Tourismusverbandes
Mecklenburg-Vorpommern